



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lancement des « Business France Rugby Clubs »

Paris, le 1^{er} juin 2023 - A l'occasion du J-100 de la Coupe du Monde de Rugby 2023, en présence de Monsieur Tendai Mtawarira, dit " the Beast", Champion du Monde de Rugby, venu apporter le trophée de la Coupe du monde en France, Business France a présenté ce jour les 9 Business France Rugby Clubs, qui se tiendront en marge des matchs de la Coupe du monde. Etaient réunis des parlementaires, des représentants d'entreprises françaises et de filiales étrangères en France. A cet événement de rayonnement de la France à travers le sport et de promotion de l'attractivité de notre pays étaient également présents M. Samuel Ducroquet, Ambassadeur pour le sport et des représentants de la Direction générale des grands événements sportifs (DIGES).

Au nombre des 450 000 visiteurs qui se rendront sur le territoire français pour assister aux matchs se trouveront de nombreux chefs d'entreprises étrangers. Le rugby est par excellence un sport qui trouve écho dans le monde de l'entreprise. C'est pourquoi Business France, l'agence en charge de l'internationalisation de l'économie française, a prévu des moments de rencontres dans les 9 villes hôtes, en marge des matchs. Les 9 « Business France Rugby Clubs » permettront d'établir des échanges privilégiés entre les acteurs régionaux, les entreprises françaises et les investisseurs internationaux, pouvant ainsi susciter des opportunités d'affaires et vanter l'attractivité économique de nos territoires. Ces rencontres pourront être déclinées sous forme de parcours personnalisés avec des visites de terrain auprès de vitrines technologiques françaises.

Outre son parcours sportif exemplaire, Monsieur Tendai Mtawarira est aujourd'hui une personnalité très en vue pour son action humanitaire, à travers sa Fondation « the Beast », dédiée à la jeunesse et à l'égalité des chances par le sport. Après avoir effectué une tournée avec le Trophée de la Coupe du Monde dans Paris, il s'est mobilisé aux côtés de Business France pour valoriser l'impact positif d'une grande compétition sportive. La tenue de cette rencontre au Philantro-Lab, incubateur unique en France dédié à la philanthropie reflétait pleinement les valeurs promues par tous.

« Avec les Régions et les métropoles, nous sommes fiers de présenter nos Business France Rugby Clubs. Nous avons voulu faire de cette Coupe du Monde un moment unique au service de l'attractivité et du développement de nos territoires. La présence de Monsieur Tendai « The Beast » Mtawarira est un honneur, qui symbolise les valeurs d'échange, de fraternité et de ténacité du Rugby. Ces valeurs font partie intégrante de l'ADN de Business France, de la Team France Invest et de la Team France Export. » déclare Laurent Saint-Martin, Directeur général de Business France.

A propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise). Business France dispose de près de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires. Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance

Service de presse - Business France :

Séverine de Carvalho – Tél : 01 40 73 73 88 - Mobile 06 82 23 69 12 –

severine.decarvalho@businessfrance.fr

Siham Morchid – Tél : 01 40 73 30 74 - Mobile : 06 59 37 56 87 –

siham.morchid@businessfrance.fr